

RESPONSABLE WEBMARKETING

TOUT SAVOIR SUR LE MÉTIER

PREND EN CHARGE LA STRATÉGIE ONLINE DE L'ENTREPRISE



MISSIONS

- Piloter une équipe marketing
- Élaborer et gérer un budget marketing
- Faire connaître le site internet de l'entreprise
- Augmenter le trafic sur son site internet
- Dynamiser les ventes en ligne
- Définir une stratégie marketing sur les différents canaux digitaux
- Choisir des stratégie de campagne et définir son positionnement
- Élaborer des stratégies de mise en place de projets
- Analyser les retombées de ses stratégies
- Optimiser ses campagnes
- Coordination des différents services et prestataires en lien



PERSPECTIVES D'ÉVOLUTION

Le Responsable Webmarketing peut rapidement évoluer vers des postes de Directeur E-Commerce, de Directeur Webmarketing ou de Chief Marketing Officer au sein d'une entreprise. Il peut également faire le choix de continuer son parcours en agence pour exercer des fonctions de conseil en tant que consultant en marketing.



PROFIL



FORMATION



BACHELOR

CHEF DE PROJET
E-BUSINESS